



Los salones del cómic

サロン・デル・コミック

En España se ha dado un movimiento muy extendido por todo el territorio nacional, centrado en la celebración de los llamados “salón del cómic”, lo que básicamente es un festival con el tebeo como tema. Sin embargo, no tienen nada que ver con los eventos que se celebran en Japón, como el “Comic market”, donde principalmente se venden al público fanzines.

Podemos encontrar salones del cómic por toda la geografía española, tanto en grandes como en pequeñas ciudades, y últimamente, incluso en pueblos, a una escala mucho más reducida. Está el salón del cómic de La Coruña, el de Getxo (Bilbao), el de Córdoba, el de Sevilla, el de Madrid, Zaragoza, Málaga, etc. y entre todos, los que vienen destacando por excelencia desde hace algunos años, son los de Barcelona y Granada, celebrados respectivamente la segunda semana de junio y marzo.

El planteamiento de los salones es muy importante. El cómic es lectura, y la lectura es cultura, así que las instituciones públicas de la provincia en cuestión subvencionan el evento con el objetivo de fomentar la cultura y procurar que el acontecimiento alcance al mayor número de personas. A tal fin, la organización del evento invita a dibujantes, guionistas e incluso actores y cantantes para acercar la jet set comiquera mundial a todos los asistentes. Asimismo, empresas de toda España — principalmente editoriales y tiendas especializadas de cómic — instalan sus stands en el recinto de la muestra. Allí, aparte de vender al público artículos de merchandising y tebeos, editores a menudo se detienen para examinar el trabajo de futuras promesas, y mucha gente, una vez al año, puede acercarse a su sueño de trabajar en la industria del cómic.

Por otra parte, los fans dan vida al acontecimiento. El llamado en japonés “cosplay”, se conoce exactamente igual en español, y los concursos de disfraces son un elemento indispensable. Los disfraces de la inmensa mayoría de los participantes son de manga, animación o videojuegos japoneses. La celebración de desfiles urbanos es ya una costumbre ante las miradas de curiosos por toda la ciudad. Los concursos de videojuegos, proyecciones de animación japonesa, exposiciones de dibujos originales y otro sinfín de actividades nutren durante cuatro días — la duración aproximada de los salones — la ilusión de todos los visitantes para que cada edición se convierta en un recuerdo inolvidable. La afluencia se cifra en Granada en unos treinta y cinco mil visitantes, y en Barcelona supera los cincuenta mil.

En algunos casos, como en Barcelona, el fenómeno manga ha sido tan enorme que los organizadores se vieron obligados a preparar otro festival en octubre, pero dedicado exclusivamente al manga japonés, y en el que la afluencia de público de todas partes de España es masiva.

En Japón es difícil de comprender, pero el manga mueve montañas, y como ya afirmó por primera vez en la historia el informe sobre el estado de la cultura del Bunkacho en 2001, el cómic japonés es cultura. Una cultura que hay que saber apreciar.

Emilio Gallego Zambrano (p. 72~75)



